

KSÜ-İİBF SEKTÖRLERE GÖRE DANIŞMANLIK ALANLARI



1. TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İÇİN DANIŞMANLIK ALANLARI:



- Tekstil ve konfeksiyon endüstrisinde rekabet stratejileri geliştirme
- Üretim süreçlerinin verimliliğini artırma
- Pazar araştırmaları ve yeni pazarlara giriş stratejileri
- İşletme yönetimi ve finansal planlama
- İnovasyon ve ürün geliştirme süreçlerine danışmanlık

2. GIDA İŞLEME VE TARIM SEKTÖRÜ İÇİN DANIŞMANLIK ALANLARI:

- Tarım ürünlerinin işlenmesi ve paketlenmesi süreçlerinde verimlilik artırma
- Gıda güvenliği standartlarına uygunluk konusunda danışmanlık
- Pazar araştırmaları ve pazarlama stratejileri geliştirme
- Tarımsal işletmelerin yönetimi ve finansal planlama
- Yenilikçilik ve ürün geliştirme süreçlerinde danışmanlık



3. MAKİNE VE METAL SANAYİ İÇİN DANIŞMANLIK ALANLARI:



- Üretim süreçlerinin iyileştirilmesi ve verimliliğin artırılması
- Yeni teknolojilerin benimsenmesi ve uygulanması konusunda danışmanlık
- Pazar araştırmaları ve yeni pazarlara giriş stratejileri
- İşletme yönetimi, finansal planlama ve stratejik yönetim
- Kalite yönetimi ve standartlara uygunluk konusunda danışmanlık

4. ENERJİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ SEKTÖRÜ İÇİN DANIŞMANLIK ALANLARI:

- Yenilenebilir enerji projelerinin planlanması ve uygulanması
- Enerji verimliliği stratejilerinin geliştirilmesi
- Pazar analizi ve stratejik pazarlama
- Finansal analiz ve proje finansmanı
- Enerji politikaları ve düzenlemeleri konusunda danışmanlık



5. MOBİLYA VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ İÇİN DANIŞMANLIK ALANLARI:



- Mobilya tasarımı ve üretimi konusunda danışmanlık
- Orman kaynaklarının sürdürülebilir yönetimi ve kullanımı
- Pazar araştırmaları ve pazarlama stratejileri
- İşletme yönetimi ve finansal planlama
- İnovasyon ve ürün geliştirme süreçlerine danışmanlık

6. OTOMOTİV YAN SANAYİ İÇİN DANIŞMANLIK ALANLARI

- Otomotiv yan sanayi ürünlerinin tasarımı ve üretimi konusunda danışmanlık
- Üretim süreçlerinin iyileştirilmesi ve verimliliğin artırılması
- Tedarik zinciri yönetimi ve lojistik konularında danışmanlık
- Pazar araştırmaları ve pazarlama stratejileri
- İşletme yönetimi, finansal planlama ve stratejik yönetim

